

1. 關於本報告



本公司於2016年發表首次環境、社會及管治報告(ESG報告)。本ESG報告的目的是向集團內及外部持份者傳達集團的管理方針及可持續發展策略。集團致力於以環境及社會福祉為歸依的態度為顧客提供特模具鋼、高速鋼、切削工具及鈦材料的產品。集團承諾降低對環境的影響、提升工作環境的安全，同時提供優質產品。

本集團邀請沛然環境顧問工程公司進行重要性評估、多項與內部持份者的溝通和活動及調查對本集團可持續發展具重大影響的事項，相關結果已列載於本ESG報告中。

本公司的高級管理人員團隊已審批本ESG報告，並確認本集團的環境、社會及管治風險管理及內控系的有效性。集團僅此向所有對本ESG報告、以及集團對環境、社會及管治表現作出貢獻的人士表達致敬感謝。

1.1 報告準則

本ESG報告根據香港聯合交易所有限公司(聯交所)上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，採用其重要性、量化、平衡和一致性的原則，界定本報告的內容。

本公司之企業管治報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載之《企業管治守則》的所有適用守則條文而編製，於本年報《企業管治報告》一節載述。



1.2 報告範圍

本ESG報告期為二零一六財政年度(二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日)的環境與社會相關的運營數據。

除非另有註明，對於本ESG報告涵蓋範圍為本集團的主要營運業務進行匯報，包括生產基地位於中國江蘇的數據和活動。

位於中國大陸、香港、台灣以及海外等地的非生產性質的附屬公司和聯營公司，由於相關的業務對本集團整體的環境及社會方面的影響和重要性較小，因此不納入二零一六年度的報告範圍。若該本公司的業務範圍於將來有所改變，對本集團在環境及社會方面的影響和重要性有所增加，則考慮將其納入以後年度的報告範圍。

1.3 本集團對可持續發展之願景

本集團致力追求卓越，提供在鋼鐵行業中頂尖的優質產品。「天工」品牌已經建立了35年以上，而集團瞭解到長期可持續發展必須超越單純經營可獲利的業務，同時需要在社會和環境多方面的投入。

除了報告業務和經濟活動外，本集團已展開環境和社會績效報告，與各持份者傳達本集團的可持續發展方向。

在二零一六年報告年度進行了以下活動：

- 撰寫本集團首份環境、社會及管治報告(ESG報告)
- 建立數據庫，收集並整理並監察有關對環境及社會的資料
- 指定來自不同部門的負責人員準備ESG報告的內容
- 在本集團的可持續發展框架內制定二零一七年度的新目標

本集團致力與內部和外部持份者溝通，改善本集團的可持續發展表現。本集團與持份者的溝通將進一步提升員工安全的工作環境、促進不損害環境的供應鏈、並為客戶提供優質產品。

1.4 聯絡資料

若閣下對本報告有任何意見或建議，請以下文所載的地址聯絡投資者關係部：

香港灣仔
分域街18號
捷利中心
13樓1303室

電話：
(852) 3102-2386

傳真：
(852) 3102-2331





2. 天工人

挑選人才(B1,B3,B4)

本公司的員工管理目標乃：企業富強、員工富裕。有優秀的人才企業就能興盛起來，員工也能一同享譽成果。因此，本公司在僱傭及員工發展方面定下詳明的管理制度，有效推動集團整體發展。

集團承諾：

- 遵守所有相關法律、法規及其它要求，包括《勞動法》、《勞動合同法》及《工會法》；
- 禁止使用童工和強迫勞動，並不接受任何聘僱童工、囚工或強迫勞工的供應商；
- 對所有員工一視同仁，反對歧視；
- 提供所有員工合理的工作時數及假期；
- 涉及聘用、報酬、培訓機會、陞遷、解僱或退休等事項上，不會因為基於種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見、年齡或其他而獲得不同的對待；
- 尊重員工的基本人權，禁止任何侮辱性人格行為；
- 提供安全衛生達標的工作和生活環境，確保員工的健康與安全；
- 提供合理的工資福利和工作條件，並持續改善。

招聘管理制度

本集團招聘堅持公開招聘、先內後外、平等競爭、人崗匹配的原則。按照周密的招聘制度及程序，人力資源部會先審核應徵者各項資料其學歷、經驗是否符合所需，才進一步安排面試事宜選出適合人員。招聘過程保持一致公正、公平、公開、平等。

在招聘過程中，人力資源部可通過身份證件、學歷證書、資質證明等的驗證，核實每位應聘者的背景。此措施確保應聘者符合集團的年齡要求和確保其身份的準確性，方考慮錄用。本年度內本集團沒有任何聘請童工或強制勞工的違規行為。



預防強迫勞動

本集團嚴格禁止強迫勞動。如果有任何僱員懷疑有涉嫌強迫勞動案件，他們必須與安全部門的負責人員聯繫，負責人員將會進行調查及核實。

晉升

集團的晉升管理制度目的為規範人才招聘程序，積極挖掘和培育公司的優秀人才，為廣大員工提供晉升的機會和公平競爭的平台，打造積極向上的氛圍，減少人員管理過程中的人為因素限制，使崗位所需人才能夠公正、公平、公開產生，有效推動公司的管理。集團在晉升管理制度上有清楚的指引列明晉升條件及流程，讓員工們都有公平的晉升機會。

培訓



師徒簽訂協議

本集團的員工培訓考慮了四個目標：進一步加快集團員工快速成才、充分利用集團內部人力資源、培養集團的後續人才及增強集團發展動力。為達到培訓目標，本集團採用了一套「接力棒」手法，一對一培養和造就新員工，推進人才發展的項目。員工「接力棒」結對，簡稱「師帶徒」，是通過簽訂協議的方式，採取一對一、以老帶幼的方式，由師傅向徒弟傳教各種經驗和知識。所有「接力棒」成績全部公開在《天工之家》報上，形成濃厚的趕超氛圍。

今年年度舉行了本集團第二梯隊人才建設培訓計劃，共有39名受訓人員得惠。內容涵蓋「團隊領導培養」、「網商模式創新」、「領導和管理層情商培養」、「企業信息化在業務中的應用」、「企業文化與核心價值觀塑造」等經基礎程。第二梯隊人才培養將成為完成發展重任的重要。按照計劃，本集團將按年度分批次、分階段對工作優秀、忠誠度高的員工繼續進行培訓，持續打造集團未來發展的優秀團隊，為本公司未來發展構建多層次梯隊人才。



天工國際梯隊人才培訓



薪酬福利

天工國際承諾在建立制度上提供合理的工資，福利和工作條件。集團旨在建立適合公司發展的薪酬體系，構築具有公司特色的價值分配機制和內在激勵機制，目的為保留人才從而達到可持續發展原則。通過薪酬福利激活人力資源，提高集團的核心競爭力。

每年本集團會為員工舉辦頒獎典禮。除此答謝員工們的貢獻同時也提供員工們一個展現才藝的機會，增添氣氛、聯結上下一心。



2016年度天工國際頒獎典禮

員工辭職或解僱管理

集團對於員工辭職或解僱程序的管理保證了集團人員穩定、維護正常人才流動秩序，同時以保密方式處理，並保持工作連貫、順利進行。

防止貪污和內審監察制度(B7)

於匯報期間，天工國際貫徹奉行嚴格的反貪污政策，禁止所有有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的行為，並於所有員工及業務夥伴傳達有關內容，要求各持分者堅持遵守相關守則。

本集團認為，員工誠信是集團業務核心競爭力之一。本集團重視個人行為和個人素質，禁止賄賂，勒索，欺詐等。為維護正常工作秩序，本集團激勵員工公正履行職責，進一步落實公司的規章制度，確保本集團符合有關法律法規。

於匯報期內，天工國際沒有涉及任何貪污事件。



員工健康及安全(B2)

作為特鋼生產商，生產過程持有一定的健康與安全風險。集團極度重視員工們的安全，為此集團制定了安全條規及提供安全防護用品(如勞保鞋、勞保服、安全帽，防護眼鏡、等)。工地裡不同的電器及機器設備必須有合格人員才能使用，保障設備適當使用，盡量避免危險事故。所有合規格人員也須定期接受培訓，增加工作環境風險的意識。

本集團人力資源部每年會為在職前線員工進行二次體檢，保證員工的身體健康。



3. 天工產品

本公司的生產理念：生產服從安全、生產服從環保、生產服從質量。由供應鏈到產品出口都服從嚴格的質量檢測，及思慮相關的環境影響。

供應鏈管理(B5)

本公司認為完整的供應鏈對集團的可持續營運非常重要，於是設立了供應鏈管理系統和管理規定，評定選供應商質素同時評估有關環境及社會風險。在設備或原材料方面已實施了監管系統，定期複審供應商的數量和業績，以保證符合物料規格及保持日常營運。本集團也會在供應地點有所考慮，盡量聘用當地供應商以減低運送材料時所排放的污染物，也同時在環境保護上做出貢獻。



本集團嚴格監控所有供應商，禁止任何形式的貪污或賄賂違法行為。本集團相信能夠保守機密是建立相互信任的基礎，同時有效保護了本集團的利益。於本集團內部營商，本集團亦規範採購工作人員不得與供應商存在任何經濟利益關係，必須廉潔奉公和嚴守秘密，於任何情況下均維護集團的利益。

本集團會定期安排現場審核，評估其社會責任表現。若於審核過程中發現供應商聘用童工，強迫性勞工或嚴重違反勞動法規的現象，本集團會立即停止合作關係。

本集團將與供應商緊密合作，以進一步提升改善上游供應鏈的社會責任狀況。

產品責任(B6)

本公司十分重視產品質量，不斷提升「天工」企業形象。要贏到顧客就必須確保一致性的質量。本集團嚴格規範產品製造過程，從原材料進廠到出廠均經過多重的質量檢測才進步推出市場，確保其產品符合環保、健康與安全規格。本公司相信採用適當的管理系統將大大提升效益。因此，質量控制管理將按照管理系統GB/T 19001-2008/ISO 9001:2008進行，及測量管理方面將按照ISO10012:2003進行。本公司在江蘇省被列為一級計量單位的企業。

本公司也深相信「產品反映人品，人品決定產品」。所以投放資源在人才培育，團隊建立，由此讓顧客感受到的不僅是優質的產品質量，更是我們的員工對產品的熱誠和非凡的敬業精神。

在本財政年度內，天工國際遵守所有有關健康與安全、廣告、標籤和隱私事宜的法律法規。



品質檢驗過程



4. 環境保護(A1-A3)

本集團運營嚴格遵循「生產必須服從安全，生產必須服從環保，堅持綠色發展」的宗旨，根據相關規定，結合營運需求，為全面推進集團環保工作再上新台階。據集團瞭解其業務與製造過程對環境造成的可能性影響，主要包含大氣污染、水污染，有害廢棄物以及生產過程中燃燒天然氣用電產生溫室氣體排放的環境問題。集團採取一切可能的措施，全面加強環保管理、環保技術和環保教育工作，致力防止污染事件的發生。集團依據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國清潔生產法》等各項法律法規，貫徹落實和國家有關環境保護的法規、方針、和標準，保護環境、推行清潔生產、實現可持續發展。

本集團的環境政策致力貫徹下列原則，盡量減低集團運作對環境的影響：

- 遵守所有相關的環境法律、法規和標準要求；
- 成立領導團隊落實監督環境保護政策及措施；
- 每月組織對環保工作進行全方位檢查，確保各環節達標，提供檢查記錄，
- 每年年底對全各環保環節進行檢查評估，形成年度環保綜合評估報告，全面檢討及提升環保管理標準。
- 量化和監察集團的活動、產品和服務對環境的重大影響，並制定及每年檢討具體改進；
- 要求所有員工在日常營運程序中履行環保責任和集團內部管理程序；
- 致力透過不同的項目和計劃，提升員工及業務有關人士對環保以及資源效益的意識

排放物管理

本集團不斷努力提高生產設施的生產效率，並對排放物做好管理措施。通過對與環境因素有關的運行和活動進行策劃，對環境和風險因素進行有效控制，減少污染物造成的環境損壞。



大氣污染管理

本公司在2011已經全部改用天然氣以取代燃煤爐加熱設施，因此大大減少了生產過程中的大氣污染。粉塵和油霧均在生產現場配套建設吸塵裝置和油煙收集裝置，除塵效率 $\geq 95\%$ ，減低粉塵散播。集團於運營項目各生產車間的設備維修部做好設備的維護工作，確保正常運行，防止設備故障而排放異常廢氣。

污水排放管理

本集團在2011年闊能改造建成日處理能力達2250噸的污水處理站，對集團綜合廢水分類處理達標排放。所有在生產過程中產生的污水將全部集中到污水處理站，保證適當的處理，循環再生及合規排放。廢水分為混合廢水和酸洗廢水分別處理：混合廢水收集後經污水處理站生化處理後用於冷卻循環的補充水；酸洗廢水經污水處理後將壓濾去泥後併入混合廢水再行生化處理用作冷卻循環補充水使用。



廢水處理

廢棄物

在生產過程所產生的廢棄物主要有冶煉產生的爐渣和一般生活垃圾。爐渣將有重用作用：爐渣經過磁選後包含金屬物體可回用生產線內，其廢渣將交轉瓦廠和水泥廠軋制磚瓦、水泥。一般生活垃圾統一由政府集中處置。危險廢物主要有廢礦物油、廢乳化液和酸洗污泥，按照危險廢物管理規定收集儲存後交危險廢物處理中心處置。



加強員工環境保護意識

本集團於營運過程中透過不同渠道保護環境，除了在制度方面加強做好管理措施外，集團更透過舉辦培訓項目，提供全體員工對環保工作的知識。集團相信透過教育工作能使員工自覺愛護環境，保障於運營過程中環境不受污染。

資源管理

集團運營主要資源使用來自於用水及燒天然氣。用水方面也採取了多項循環再用水的措施，減少用水量。在節能方面，生產車間的設計盡量採用天然光，減少燈具的耗電量。



生產車間大大使用天然光



工地裡也盡可能提供種植作為抵消工廠產生的二氧化碳的措施

為了提升節能效益，本集團實施了「產量計酬+節能獎勵」工資核算制，將員工工資收入與企業經濟效益掛起鉤，提高全員細化管理的積極性，實現「我節約我受益」，本ESG報告已詳述細化「能源管理」的具體實施辦法。也隨著生產技術條件的變化，節能目標會定期作出調整。本集團希望透過其機制提升員工們對環境及天然資源使用的認識，對環保作出貢獻。





5. 奉獻社會

本公司價值觀乃回報社會，造福百姓。集團的使命除了追求卓越及致力於產品創新外，更有履行著社會責任的抱負，積極承擔社會責任，貢獻社會。透過舉辦不同的活動，著重關懷社區及對有需要的社群提供協助。本集團集合各個同事的力量，積極參與並投放資源於社區。希望透過慈善活動進一步瞭解社區需求，與社區共享成果。



天工幼兒園





6. 聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

本ESG報告是按照聯交所《環境、社會及管治報告指引》所編製。一般政策披露詳見於下表，表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

層面	索引	章節／聲明	頁數
A. 環境			
排放物	A1	排放物管理	25至26
資源使用	A2	資源管理	25, 27
環境及天然資源	A3	環境保護	25, 27
B. 社會			
僱用及勞工常規			
僱傭	B1	挑選人才	20至22
健康與安全	B2	員工健康及安全	23
發展及培訓	B3	挑選人才	21
勞工準則	B4	挑選人才	20至21
營運慣例			
供應鏈管理	B5	供應鏈管理	23至24
產品責任	B6	產品責任	24
反貪污	B7	防止貪污和內審監察制度	22
社區			
社區投資	B8	奉獻社會	28